

## **Allgemeine Geschäftsbedingungen**

(in der Fassung vom 01. Oktober 2006)

### **Geltungsbereich dieser Geschäftsbedingungen**

Die hier aufgeführten Geschäftsbedingungen regeln die Nutzung der von der stadtleben GmbH, Am Ringwall 2, 65203 Wiesbaden – nachfolgend die Betreiberin - bereitgestellten Onlinedienste. Diese werden eigenständig auf mehreren Internet-Domains sowie auf Seiten Dritter in Kooperation angeboten.

### **A Werbeschaltungen / Werbekunden**

#### **1. Auftragspartner, Werbeauftrag**

1.1 Die stadtleben GmbH übernimmt die Beratung und Vermarktung von Werbung auf den Internet-Seiten der Domain [www.stadtleben.de](http://www.stadtleben.de) sowie daran angeschlossenen Diensten. "Werbeauftrag" im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Auftrag eines Auftraggebers an *die stadtleben GmbH* zur Schaltung einer oder mehrerer Werbeflächen zum Zwecke der Verbreitung im World Wide Web.

1.2 Eine "Werbefläche" im Sinne der nachfolgenden Bestimmungen kann aus einem oder mehreren der folgenden Elemente bestehen: einem Text, oder einem Bild ("Button" oder "Banner") ggf. mit einer Verlinkung auf ein Angebot oder ein Produkt.

#### **2. Auftragsabschluss, Preise und Rabatte**

2.1 Angebote von der stadtleben GmbH sind in jedem Fall freibleibend. Der Auftrag kommt ausschließlich durch schriftliche Bestätigung des Werbeauftrags durch *die stadtleben GmbH*, durch Einstellen in die Internetseiten des *Stadtleben.de* Netzwerkes oder durch sonstige Erbringung der Werbeleistung zustande. Mündliche, insbesondere telefonische Bestätigungen können eine schriftliche Bestätigung nicht ersetzen. Der Auftrag kommt in dem bestätigten, ggf. vom Angebot abweichenden, Umfang zustande, auch wenn die Platzierung der Werbung noch nicht festgelegt wurde.

2.2 Es gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die einen Auftragsbestandteil bildende Preisliste. Die Gültigkeit von Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftraggebers wird, soweit sie mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden auch für zukünftige Geschäftsbeziehungen mit dem Auftraggeber Anwendung, ohne dass ihre erneute Einbeziehung erforderlich ist.

2.3 Die aktuellen Preise und Rabatte sind der jeweils gültigen Preisliste zu entnehmen. Diese verstehen sich grundsätzlich zuzüglich MwSt. in der jeweiligen gesetzlichen Höhe. Bei einer Änderung der Preisliste gilt die Regelung von Ziffer 10.

2.4 Eine Stornierung von Aufträgen ist möglich. Sie muss schriftlich bei *der stadtleben GmbH* eingehen. Bei einer Stornierung mindestens 8 Wochen vor Schaltungsbeginn entstehen dem Auftraggeber keine Kosten. Spätere Stornierungen vor Schaltungsbeginn der Kampagne werden pauschal mit einer Bearbeitungsgebühr von 50% des Netto-Auftragswertes berechnet. Storniert der Auftraggeber während der laufenden Kampagne berechnet die stadtleben GmbH eine Stornierungsgebühr in Höhe von 80% des noch nicht abgegoltenen Netto-Auftragswertes. Daneben wird der bis zum Zeitpunkt der Stornierung abgegoltene Auftragswert mit angeglichenem Rabattsatz in Rechnung gestellt.

#### **3. Aufträge von Agenturen, Werbetreibenden**

3.1 Aufträge von Werbeagenturen werden nur für namentlich genau genannte Werbetreibende angenommen. Die Werbung für die Produkte oder Dienstleistungen eines anderen als des bei der Buchung angegebenen Auftraggebers bedarf in jedem Fall der vorherigen schriftlichen Zustimmung von der stadtleben GmbH.

3.2 Für alle Aufträge, die über eine Werbeagentur erteilt werden, wird eine Vermittlervergütung in Höhe von 15% des Rechnungsnettowertes vergütet, d.h. auf die Rechnungssumme ohne Mehrwertsteuer und nach Abzug von Rabatten, aber vor Skonto. Bei Veränderung eines Rabattes durch Zubuchung oder Skonto wird die Agenturvergütung neu berechnet. Der Ausgleich erfolgt durch Nachberechnung oder Vergütung.

#### **4. Zahlungsbedingungen**

4.1 Es gilt die Vergütung gemäß Auftragsbestätigung. Ist in der Auftragsbestätigung keine Vergütung bestimmt, gelten die zum Zeitpunkt des Auftragsabschlusses gültigen Preise gemäß Preisliste. Die genaue Abrechnung erfolgt zu Beginn des vereinbarten Schaltungszeitraumes. Ab einer Buchungssumme von € 1.000 netto besteht die Möglichkeit, im gegenseitigen Einvernehmen mit der stadtleben GmbH eine Ratenzahlungsvereinbarung zu treffen.

4.2 Bucht ein Auftraggeber mehrmals innerhalb eines Kalenderjahres, so gilt für die jeweils zuletzt erfolgte Buchung der Rabattsatz der jeweils gültigen Preisliste, der sich zum Zeitpunkt dieser Buchung aus den kumulierten Auftragssummen des laufenden Jahres ergibt. Eine Rückvergütung von Rabatten für zuvor erfolgte Buchungen innerhalb des Kalenderjahres erfolgt nicht.

4.3 Maßgeblich für die Rechtzeitigkeit des vom Auftraggeber zu zahlenden Rechnungsbetrages ist der Tag der Gutschrift auf dem in der Rechnung angegebenen Konto. Der jeweils fällige Betrag muss spätestens am 10. Tag nach Zugang der Rechnung gutgeschrieben sein.

#### **5. Zahlungsverzug**

5.1 Wenn die Zahlungstermine und -fristen ohne rechtmäßigen Grund nicht eingehalten werden oder *der stadtleben GmbH* eine wesentliche Verschlechterung der Vermögensverhältnisse des Auftraggebers bekannt wird, kann die stadtleben GmbH bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restliche Einstellung der Werbung Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist die stadtleben GmbH berechtigt, auch während einer Werbungseinstellung das Einstellen weiterer Werbung ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung der Vergütung und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

5.2 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden für das Jahr Zinsen in Höhe von 5% über dem Basiszinssatz nach § 1 des Diskontsatz-Überleitungs-Gesetzes vom 9. Juni 1998 erhoben. Die Verzugszinsen sind höher oder niedriger anzusetzen, wenn die stadtleben GmbH eine höhere oder der Auftraggeber eine geringere Belastung nachweist.

5.3 Der Auftraggeber darf gegen Vergütungsforderungen von *der stadtleben GmbH* nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen aufrechnen. Ist der Auftraggeber Kaufmann, kann er ein Zurückbehaltungsrecht nur in den Fällen unbestrittener oder rechtskräftig festgestellter Ansprüche geltend machen.

#### **6. Rahmenbedingungen für die Schaltung von Werbeflächen**

6.1 Zur Schaltung von Werbeflächen stellt die stadtleben GmbH eine technische Plattform zur Verfügung. Nur im Rahmen der technischen Standards der Plattform ist die Schaltung von Werbeflächen möglich. Ein Erfolg der Werbefläche wird nicht zugesichert.

6.2 Die Platzierung von Werbung ist ausschließlich auf den in der Preisliste ausgewiesenen Flächen und nach den dort beschriebenen Vorgaben möglich.

#### **7. Inhaltliche Beschränkungen und Haftung des Auftraggebers**

7.1 *Die stadtleben GmbH* behält sich vor, Werbeaufträge insgesamt oder einzelne Werbeflächen im Rahmen eines Werbeauftrages abzulehnen, sofern die Inhalte rechtswidrig sind oder geeignet sind, das Ansehen von „*Stadtleben.de*“ zu schädigen. Das gilt auch für Werbeaufträge, die auf solche Inhalte verweisen. Hierzu zählen insbesondere Informationen und Darstellungen, die zum Rassenhass aufstacheln oder grausame oder sonst unmenschliche Gewalttätigkeiten gegen Menschen in einer Art

schildern, die eine Verherrlichung oder Verharmlosung solcher Gewalttätigkeiten ausdrückt oder die das Grausame oder Unmenschliche des Vorgangs in einer die Menschenwürde verletzenden Weise darstellt (§ 131 StGB), - den Krieg verherrlichen, - die Gewalttätigkeiten, den sexuellen Missbrauch von Kindern oder sexuelle Handlungen von Menschen mit Tieren zum Gegenstand haben (§ 184 Abs. 3 StGB).

7.2 Die Ablehnung eines Werbeauftrages wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

7.3 Für Inhalte, die unter das Gesetz zum Schutz vor jugendgefährdenden Schriften fallen oder offensichtlich geeignet sind, Kinder oder Jugendliche sittlich schwer zu gefährden oder in ihrem Wohl zu beeinträchtigen, darf nur in einer Weise geworben werden, die für sich den Tatbestand der Jugendgefährdung noch nicht erfüllt. 7.4 Die Beachtung des Wettbewerbsrechtes sowie nationaler und internationaler Urheber- und sonstiger Schutzrechte bei der Gestaltung der Werbeeinhalte und der unter der Link-Adresse zu findenden Inhalte fällt in die alleinige Verantwortlichkeit des Auftraggebers. Der Auftraggeber stellt die stadtleben GmbH von allen Ansprüchen wegen Verletzung vorgenannter Rechte durch die Veröffentlichung der Werbeflächen frei und erstattet der stadtleben GmbH die entstandenen Kosten der Rechtsverteidigung in vollem Umfang.

## **8. Werbematerial und Einstellung**

8.1 Der Auftraggeber ist verantwortlich für die Anlieferung einwandfreier, geeigneter elektronischer Vorlagen bis spätestens 3 Werktage vor Schaltungsbeginn. Die elektronischen Vorlagen müssen bei Anlieferung eindeutig und unverwechselbar gekennzeichnet sein. Als Produktionsunterlagen werden die Werbebanner in folgenden Dateiformaten akzeptiert: GIF, JAVA, HTML. Abweichende Dateiformate sind nur nach Absprache mit der stadtleben GmbH möglich. Etwaige Abweichungen sind mit *der stadtleben GmbH* unverzüglich nach Auftragsabschluss schriftlich oder per Email abzustimmen. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach der letztmaligen Verbreitung des Werbemittels.

*Die Einlieferung von Texten muss im pdf, Word-Dokument oder txt-Format erfolgen.*

8.2 Der Auftraggeber hat unverzüglich zu prüfen, ob die Werbung fehlerfrei veröffentlicht ist. Eventuelle Mängel sind innerhalb der ersten Woche nach Schaltungsbeginn zu rügen. Bei nachträglicher Reklamation trägt der Auftraggeber die Kosten der von ihm gewünschten Änderungen.

8.3 Bei nicht ordnungsgemäßer, insbesondere verspäteter oder nachträglicher Anlieferung des Werbematerials und bei Werbematerial mit nicht eindeutiger Kennzeichnung übernimmt die stadtleben GmbH keine Gewähr für die vereinbarte Verbreitung des Werbemittels. Wenn Werbeaufträge aus den genannten Gründen nicht mehr oder falsch durchgeführt werden können, wird die vereinbarte Werbung dennoch in Rechnung gestellt. Dem Auftraggeber stehen keine Ersatzansprüche zu. Der Auftraggeber trägt das Risiko bei der Übermittlung von Werbematerial.

## **9. Gewährleistung gegenüber dem Auftraggeber**

9.1 „*Stadtleben.de*“ gewährleistet Schaltungen der Werbeflächen auf der einvernehmlich festgelegten Seite und eine dem jeweils üblichen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe der Werbefläche.

9.2 Fällt die Durchführung eines Werbeauftrags aus redaktionellen oder technischen Gründen, wegen höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen oder sonstiger Gründe aus, so wird die Durchführung des Werbeauftrags nach Möglichkeit entweder vorverlegt oder nachgeholt. Die Information erfolgt vor der Umstellung, sofern dies zeitlich vernünftigerweise möglich ist. Unter den gleichen Voraussetzungen wird der Auftraggeber informiert, wenn die Werbeschaltung in ein anderes als das vorgesehene Umfeld eingebettet wird. Sofern der Auftraggeber der Verschiebung der Durchführung des Werbeauftrages bzw. der Einbettung in ein anderes Umfeld nicht schriftlich binnen einer Frist von fünf Arbeitstagen widerspricht, gilt dies als Einverständnis des Auftraggebers. Falls die Werbeschaltung weder vorverlegt noch nachgeholt werden kann oder falls der Auftraggeber der vorgeschlagenen Vorverlegung, Nachholung oder Einbettung in ein anderes Umfeld widerspricht, hat der Auftraggeber Anspruch auf Rückzahlung der bis zu diesem Zeitpunkt geleisteten Zahlungen; es sei denn, das Auftragsvolumen ist bereits verbraucht. Die Produktionskosten der Werbeflächen werden nicht erstattet.

9.3 Die Durchführung des Werbeauftrags wird ferner nach Möglichkeit entweder vorverlegt oder nachgeholt, wenn *die stadtleben GmbH* Vereinbarungen mit anderen Werbepartnern schließt, die als Exklusiv-Partner von der stadtleben GmbH in überdurchschnittlichem Maße beworben werden. In

diesen Fällen hat *die stadtleben GmbH* ein absolutes Schieberecht und informiert den Auftraggeber unverzüglich nach Kenntnisnahme der anderweitigen Vereinbarung. Ist der Auftraggeber mit der vorgeschlagenen Vorverlegung, Nachholung oder Einbettung in ein anderes Umfeld nicht einverstanden, hat er Anspruch auf Rückzahlung der bis zu diesem Zeitpunkt geleisteten Zahlungen, soweit das Kampagnenvolumen nicht bereits verbraucht ist.

9.4 Der Auftraggeber versichert, dass die von ihm eingegebenen Texte und Bilder sein Eigentum sind und Rechte daran in keiner Weise bereits an Dritte vergeben sind. Mit der Einlieferung der Texte und Bilder erhält der Anbieter alle Rechte und ist ausschließlich berechtigt, diese zu präsentieren. Texte und Bilder, die durch den Anbieter erstellt werden, sind Eigentum des Anbieters und sind in keiner Art und Weise durch den Auftraggeber an Dritte zu veräußern. Dem Auftraggeber stehen an solchen Texten oder Bildern keine Rechte zu, die er an Dritte übertragen könnte. Schäden, die durch nicht gestattete Weitergabe durch den Auftraggeber an Dritte entstehen, sind vom Auftraggeber zu tragen.

## **10. Preisänderungen**

Änderungen der Preise und Rabatte sind jederzeit möglich. Sie werden von *der stadtleben GmbH* im Vorfeld schriftlich angekündigt. Für vereinbarte und bestätigte Werbeaufträge sind die Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie von der stadtleben GmbH mindestens einen Monat vor der Einstellung mit neuem Preis angekündigt werden. Im Fall einer Preisänderung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von fünf Arbeitstagen nach Erhalt der Mitteilung durch schriftliche Erklärung ausgeübt werden. Weitere Ansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen.

## **11. Haftung**

"*Stadtleben.de*" haftet für Schadensersatz, gleich aus welchem Rechtsgrund, nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit seiner Organe oder Gehilfen, jedoch für jedes Verschulden bei Schäden, die auf einer Verletzung der Hauptpflichten des Vertrages beruhen. Die Haftung für grobe Fahrlässigkeit ist auf den üblicherweise in derartigen Fällen voraussehbaren Schaden begrenzt. Die GmbH liefert bei schriftlicher Anfrage alle Ihr vorliegenden Informationen zu den Franchise Nehmern, damit der Kunde sich, bei allen Anliegen die nicht die GmbH betreffen, direkt an jene wenden kann.

## **12. Verwendung der Foto / Eventdaten**

Die Stadtleben GmbH ist alleiniger Berechtigter für die Verwendung der Eventdaten und sämtlicher Partybilder und Bilder von Vorstellungen – speziell aus dem Branchenbuch - auf [www.stadtleben.de](http://www.stadtleben.de). Dritten ist es nicht gestattet ohne schriftliche Zustimmung der Stadtleben GmbH diese Daten gegen Veranstalter und fotografierten Usern als Beweisbelastung zu verwenden oder für eigene Zwecke verwenden. Dies gilt insbesondere für die Meldung von Musikrechten und die Abbildung auf Webseiten, Printmedien.

## **13. Sonstiges**

Änderungen oder Ergänzungen zum Vertrag einschließlich Nebenabreden und Änderungen dieser Klauseln bedürfen der Schriftform. Das gilt auch für eine Aufhebung dieses Schriftformerfordernisses. Erfüllungsort und, sofern der Auftraggeber Vollkaufmann ist, auch Gerichtsstand ist Wiesbaden. Der Auftraggeber kann jedoch auch vor jedem anderen für ihn zuständigen Gericht verklagt werden. Sollten einzelne Teile der vorstehenden Bedingungen unwirksam sein oder werden, so bleibt deren Wirksamkeit im Übrigen davon unberührt. Es gilt deutsches Recht.

## **B Nutzungsbedingungen**

Mit einer Anmeldung bei [stadtleben.de](http://stadtleben.de) (nachfolgend "Betreiber" genannt) erklären Sie sich mit den hier folgenden, aufgeführten Geschäftsbedingungen einverstanden. Wenn Sie mit den

Geschäftsbedingungen nicht einverstanden sind, müssen Sie auf die Anmeldung bei stadtleben.de verzichten. Personen, die das 16. Lebensjahr nicht vollendet haben, dürfen diesen Service nicht benutzen.

Der Betreiber betreibt eine themenübergreifende Online-Plattform mit folgenden Schwerpunkten: Events, Branchenbuch, Userwelt, Flirtbereich, Reisen, Freizeit, Nachrichten, Chat, Blogs, Einkaufsvorteile, Städte-Tipps, SMS, Mailsystem, Galerien, Promotion.

## **1 Gültigkeit**

Die Bedingungen, die durch die Benutzung von Stadtleben.de erfolgt, regeln die nachfolgenden Geschäftsbedingungen. Auch wenn die Plattformen des Betreibers von außerhalb der Bundesrepublik Deutschland genutzt werden, haben die Geschäftsbedingungen Gültigkeit. Der Nutzer erkennt mit Vornahme der Registrierung beim Betreiber an, die Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelesen und verstanden zu haben sowie zu akzeptieren. Abweichende Regelungen, zusätzliche Vereinbarungen und insbesondere Bedingungen des Nutzers, die mit diesen Geschäftsbedingungen in Widerspruch stehen, sind nur gültig, wenn sich der Betreiber schriftlich damit einverstanden erklärt.

## **2 Leistungsumfang Userwelt**

2.1 Der Betreiber betreibt eine Stadtportalreihe im Internet und bietet dem Nutzer Zugriff auf seine Datenbank, über die sich Nutzer im Bereich Userwelt für den Aufbau von Geschäftsbeziehungen, Partner- und Freundschaften kennen lernen können. Diese Datenbank der Userwelt enthält Profile mit Bildern und Informationen über andere Nutzer. Die Nutzer können sich in der Datenbank die Profile anderer Nutzer ansehen und von diesen kontaktiert werden sowie ein eigenes Profil mit Texten und Bildern anlegen und in die Datenbank einstellen.

2.2 Die Nutzer haben zusätzlich die Möglichkeit, sich als kostenpflichtige "Premium-Mitglieder" anzumelden, bzw. ihre bereits bestehende kostenlose Anmeldung zu einer kostenpflichtigen "Premium Mitgliedschaft" umzuwandeln. Einem "Premium-Mitglied" stehen unter anderem zusätzlich erweiterte Suchfunktionen zur Verfügung, er hat vollen Zugriff auf die Kontaktdatenbank, kann zahlreiche eigene Fotos in sein Profil hochladen, bekommt mehr Speicher in seinem Postfach und kann weitere Vorteile nutzen.

2.3 Die Nutzer werden vor Zugriff auf kostenpflichtige Bereiche auf die Kostenpflicht, den Umfang der Leistungen und die Zahlungsmodalitäten hingewiesen. Nach erfolgter Zahlung können die Premium-Mitglieder auf diese Bereiche zugreifen und die Vorteile über den Zeitraum Ihrer Mitgliedschaft nutzen. Eine Auflistung der Preise und vielen Vorteile findet sich auf der aktuellen Preisliste, abrufbar auf [www.stadtleben.de](http://www.stadtleben.de).

2.4 Das Kontaktportal wird von den Nutzern ausschließlich für private Zwecke angeboten. Die gewerbliche Nutzung ist weder für Basis-Mitglieder noch für Premium-Mitglieder im angebotenen Leistungsumfang enthalten.

2.5 Mit der Erbringung von Teilen oder des ganzen Leistungsspektrums ist der Betreiber berechtigt, dritte Dienstleister und Erfüllungsgehilfen zu beauftragen, insofern für den Nutzer hierdurch keine Nachteile entstehen.

2.6 Der Betreiber kann keine erfolgreiche Kontaktvermittlung über das Portal garantieren. Er haftet demzufolge nicht, falls in der angegebenen Vertragsdauer kein Kontakt zustande kommt.

2.7 Der Betreiber sendet dem Mitglied grundsätzlich Informationen per e-Mail, personal Message und/oder SMS. Das Mitglied erklärt sich damit einverstanden.

## **3**

### **Vertragsabschluss,**

### **Vertragsbeginn**

3.1 Mit der Anmeldung durch den Nutzer kommt der Vertrag zwischen dem Betreiber und dem Nutzer über die Nutzung der Datenbank zustande.

3.2 Der Vertrag über die Nutzung der Datenbank als "Premium-Mitglied" kommt mit der kostenpflichtigen Bestellung durch den Nutzer zustande. Der Betreiber gewährt den vollen Zugang erst nach erfolgreichen und kompletten Zahlungseingang.

3.3 Der Betreiber ist berechtigt, die Personalien des Nutzers anhand geeigneter amtlicher Papiere zu

prüfen. Der Nutzer sichert deshalb dem Betreiber zu, dem Betreiber auf Verlangen Kopien amtlicher Dokumente - insbesondere des Personalausweises - zu übermitteln.

3.4 Die Laufzeit der "Premium-Mitgliedschaft" beginnt mit der Freischaltung durch den Betreiber. Auf dem Hauptbild eines Users darf nur das Mitglied zu sehen sein. Es darf weder mehrere Personen, noch von der Persönlichkeit des Mitglieds abweichende Aufnahmen beinhalten. Bei Verstoß ist der Betreiber berechtigt das Bild zu löschen.

3.5 Das Mitglied muss bei Vertragsabschluss dem Betreiber eine gültige Mobilfunknummer mitteilen. Auf diese Mobilfunknummer bekommt das Mitglied einen Zugangscode geschickt, der ihm den Zugang zu den erweiterten Möglichkeiten des Portals ermöglicht. Der Betreiber behält sich vor, bei Missbrauch des Zugangs, die Mobilfunknummer zur Aufklärung zu überprüfen und den zuständigen Behörden zu übergeben.

3.6 Das Mitglied kann im Rahmen der Verfügbarkeit einen Usernamen frei wählen, sofern dieser durch den Betreiber akzeptiert wird. Bei nicht gesellschaftsfähigen, im Sinne des anderweitig fraglichen Usernamen oder bei Benutzung von Zeichen außerhalb der normalen Zeichen A-Z und 0-9 ist der Betreiber berechtigt, diesen entsprechend zu ändern und das Mitglied darüber in Kenntnis zu setzen.

## 4 Preise

4.1 Die Nutzung des Dienstes als "Basis-Mitglied" ist kostenlos.

4.2 "Premium-Mitglieder" müssen ein Entgelt an den Betreiber entrichten, abhängig von der gebuchten Laufzeit. Der Beitrag wird bei Abschluss von einem durch den Nutzer zu benennendes Konto abgebucht oder muss vom Nutzer überwiesen werden (siehe 5 dieser Nutzungsbedingungen). Der erste Beitrag wird mit Vertragsbeginn fällig.

4.3 Für alle Nutzer gelten für die "Premium-Mitgliedschaft" folgende Preise, auf die der Nutzer vor Abschluss des "Premium-Mitgliedschaft" - Vertrages noch einmal gesondert im Rahmen einer Nutzerinformation hingewiesen wird.

- Premium-Mitgliedschaft (Starterpaket 21 Tage): 5,95€
- Premium-Mitgliedschaft für drei Monate 17,95 €, auch mit Abo-Funktion erhältlich
- Premium-Mitgliedschaft für sechs Monate 32,95 €, auch mit Abo-Funktion erhältlich
- Premium-Mitgliedschaft für zwölf Monate: 59,95 €, auch mit Abo-Funktion erhältlich

4.4 Soweit bei Abschluss des Premium-Mitglied-Vertrages die Abo-Option gewählt wird, werden dem Nutzer zukünftige Preisänderungen mindestens vier Wochen vor Ablauf des jeweiligen Vertragszeitraumes bekannt gegeben. Kündigt in diesem Fall der Nutzer den Premium-Mitglied-Vertrag - unter Einhaltung der Kündigungsfrist - nicht, erklärt sich der Nutzer mit den geänderten Preisen, beginnend ab dem folgenden Vertragszeitraum einverstanden.

Die Änderungsmitteilung muss noch einmal den Hinweis auf die Möglichkeit der Kündigung, sowie die Bedeutung und Folgen des Unterlassens der Kündigung enthalten. Sie kann per E-Mail an die vom Nutzer angegebene E-Mail-Adresse erfolgen.

## 5 Zahlungsmodalitäten

5.1 Die Zahlung der Entgelte ist jeweils im Voraus ohne jeden Abzug an den Betreiber zu leisten.

5.2 Dem Nutzer stehen als Zahlungsmöglichkeiten die automatische Abbuchung vom Konto in Form eines Lastschriftverfahrens, einer eigenen Übeweisung, die Zahlung per Kreditkarte, einer kostenpflichtige Servicehotline oder die Abrechnung per SMS zur Verfügung.

5.3 Mit einer Anmeldung und nach der Angabe der entsprechenden Bankverbindung bzw. der Kreditkartendaten erteilt der Nutzer dem Bertreiber eine Einzugsermächtigung für die Kreditkartenabbuchung / das Lastschriftverfahren.

5.4 Die Zahlungsabwicklung übernimmt die Stadtleben GmbH oder ein bevollmächtigter Anbieter.

## 6 Vertragsbeendigung des Premium-Mitglied Vertrages, Kündigungsfristen

6.1 Die Premium-Mitgliedschaft für einen, drei, sechs oder zwölf Monate endet automatisch mit Ablauf des vereinbarten Zeitraumes von einem, drei, sechs oder zwölf Monaten, sofern der Premium-Mitglied-Vertrag über ein Paket ohne Abo abgeschlossen wird.

6.2 Die Premium-Mitgliedschaft verlängert sich - nach Ablauf des zunächst vereinbarten Vertragszeitraumes von einem drei, sechs oder zwölf Monaten - jeweils um eine weitere, dem ersten Vertragszeitraum entsprechende, Dauer von weiteren einem, drei, sechs oder zwölf Monaten, sofern der Premium-Mitglied-Vertrag in der Abonnement-Variante abgeschlossen wird. Aus Punkt 4 dieser Nutzungsbedingungen ergeben sich die hierfür anfallenden Preise. Sofern der Premium-Mitglied-Vertrag rechtzeitig gekündigt wird, findet eine Verlängerung nicht statt und der Einzug der Entgelte wird gestoppt.

6.3 Mindestens vier Wochen vor Ablauf des Vertragszeitraumes, zu dessen Ende die Premium-Mitgliedschaft beendet werden soll, muss die Kündigung erfolgen. Zur Wahrung der Frist genügt die rechtzeitige Absendung der Kündigung. Die Kündigung kann entweder in schriftlicher Form erfolgen, oder im Menüpunkt „Stadtleben.de Konto“ durch den Button „Abo kündigen“ betätigt werden.

6.4 Bei schriftlicher Kündigung gilt das Datum des Poststempels.

6.5 Wenn der Nutzer absichtlich Falschangaben bei der Anmeldung und/oder späterer Änderung seiner Daten macht, ist der Vertrag durch den Betreiber ohne Wahrung einer Kündigungsfrist außerordentlich kündbar. In diesem Fall erfolgt keine Rückerstattung bereits bezahlter Beträge.

6.6 Nach Ablauf oder Kündigung der Premium-Mitgliedschaft verändert sich der Status des Nutzers automatisch wieder zur kostenlosen Basis-Mitgliedschaft und den damit verbundenen Einschränkungen.

## **7 Beendigung der kostenlosen Mitgliedschaft**

7.1 Eine Kündigung der kostenlosen Mitgliedschaft nach § 2 Abs. 1 dieser AGB kann jederzeit in Textform erfolgen. Hierbei genügt eine E-Mail. Im Punkt „Stadtleben.de Konto“ kann alternativ der Button „Profil löschen“ gedrückt werden.

7.2 Wenn der Nutzer bei der Anmeldung und/oder späteren Änderung seiner Daten absichtlich Falschangaben macht, ist der Vertrag hinsichtlich der kostenlosen Mitgliedschaft durch den Betreiber ohne Wahrung einer Kündigungsfrist außerordentlich kündbar.

7.3 Soweit diese Daten nicht zu Beweis Zwecken in Bezug auf eine rechtswidrige Handlung des Nutzers über den Zeitpunkt der Vertragsbeendigung hinaus benötigt werden, werden sämtliche Daten des Nutzers nach Beendigung des Vertrages vom Betreiber gelöscht.

7.4 Das Benutzerprofil wird – aus Gründen der Qualitätssicherung - automatisch gelöscht, falls der kostenlose Basis - Nutzer über einem Zeitraum von 6 Monaten nicht online aktiv war. Weiterhin aktiv bleiben bezahlte Premium Accounts.

## **8 Haftung des Betreibers**

8.1 Da die von den Nutzern bereitgestellten Informationen aufgrund ihres Umfangs nicht immer geprüft werden können, kann der Betreiber nicht für inkorrekte Angaben in den Anmeldungen der Nutzer verantwortlich gemacht werden. Für den eventuellen Missbrauch von Informationen durch andere Nutzer oder Dritte übernimmt er keine Haftung. Wenn der Nutzer die Informationen selbst zugänglich gemacht hat, gilt dies insbesondere. Soweit den Betreiber unter Berücksichtigung der Beschränkung der Absätze 1 und 2 dieses Paragraphen nicht eigenes Verschulden, bzw. Verschulden seiner gesetzlicher Vertreter oder Erfüllungsgehilfen trifft, haftet der Betreiber ferner nicht für die unbefugte Kenntniserlangung Dritter von persönlichen Daten von Nutzern (z. B. durch einen unbefugten Zugriff von "Hackern" auf die Datenbank). Insoweit besteht eine Berechtigung des Betreibers, jedoch keine Verpflichtung, den Inhalt jedweden Textes, sowie eingesandter Fotos bzw. Grafikdateien auf die diesen Nutzungsbedingungen zu Grunde liegenden Richtlinien hin zu überprüfen und, wenn nötig, zu ändern oder zu löschen.

8.2 Für unwesentliche Beeinträchtigungen des Dienstes haftet der Betreiber nicht. Wenn beispielsweise der Zeitraum, in dem der Nutzer diesen kostenpflichtigen Dienst nicht in Anspruch nehmen kann, zwei zusammenhängende Tage nicht überschreitet, liegt eine unwesentliche Beeinträchtigung der Premium Mitgliedschaft vor.

8.3 Für Ausfälle des Dienstes, beispielsweise aufgrund von höherer Gewalt oder technischen Störungen des Internets, die der Betreiber nicht verantwortet, haftet jener nicht.

8.4 Premium-Mitglieder erhalten im Falle einer Haftung eine kostenlose Verlängerung des

Mitgliedschaft Abonnements um den Zeitraum, für den der jeweilige Nutzer die Störungen berechtigt geltend gemacht hat.

8.5 Eine erfolgreiche Kontaktvermittlung kann der Betreiber nicht garantieren. Falls während der Vertragsdauer kein Kontakt zustande kommt, haftet er demzufolge nicht.

8.6 Die Löschung aller Inhalte des Mitglieds kann im Falle der Sperrung erfolgen. Die Haftung des Betreibers ist ausgeschlossen, sollte dadurch ein Schaden bei dem Mitglied entstehen. Der Betreiber kann in jedem Fall, der zur Sperrung des Zugangs berechtigt, auch den Vertrag ohne Wahrung einer Frist außerordentlich kündigen. In diesem Falle wird der vorausbezahlte Beitrag nicht zurückbezahlt.

8.7 Nur wenn der Betreiber konkret auf dort bereits stattgefundene Rechtsverstöße hingewiesen wurde, muss er das Artikelforum überwachen.

8.8 Der Betreiber übernimmt keinerlei Haftung für Schäden, die aus der Nutzung ihrer angebotenen Onlineportals, Nutzern, Mitgliedern oder Dritten entstehen.

8.9 Der Betreiber haftet nicht für den Datenverlust von Nutzern.

8.10 Der Betreiber haftet nicht für Aktivitäten und Inhalte der Nutzer. Sie werden von dem Betreiber weder bestätigt, befürwortet und verantwortet, noch stellen sie die Meinung des Betreibers dar. Zu den Aktivitäten und Inhalten zählen auch externe Verlinkungen, die von Nutzern / Mitgliedern des Portals eingestellt werden.

8.11 Der Betreiber übernimmt keine Haftung für Funktionsstörungen / Seitenausfälle durch höhere Gewalt, Streik, Serverausfällen, Aussperrung aus der Userwelt, Betriebsstörung oder sonstige Beeinträchtigungen. Das gilt auch, wenn der Betrieb vorübergehend oder endgültig eingestellt werden muss.

8.12 Im Falle eines Haftungseintritts durch den Betreiber oder die Anbieter aus Partnerschaften beträgt die Höchstsumme, mit der der Betreiber haftet, den Gegenwert einer kostenpflichtigen Mitgliedschaft.

## **9 Pflichten des Nutzers**

9.1 Für den Inhalt seiner Anmeldung und damit für die Informationen, die er über sich bereitstellt, ist der Nutzer allein verantwortlich.

9.2 Dass die angegebenen Daten der Wahrheit entsprechen und ihn persönlich beschreiben, versichert der Nutzer. Darüber, dass es als berechtigtes Interesse des Betreibers anzusehen ist, die Richtigkeit der angegebenen Daten gegebenenfalls überprüfen zu können, sind sich die Vertragspartner einig.

9.3 Sofern diese Schäden nicht auf Vorsatz oder Fahrlässigkeit des Betreibers, bzw. dessen gesetzlicher Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen, verpflichtet sich der Nutzer, den Betreiber schadlos von jeglicher Art von Klagen, Schäden, Verlusten oder Forderungen fern zu halten, die durch seine Anmeldung und/oder Teilnahme an diesem Service entstehen könnten. Den Betreiber von jeglicher Haftung, sowie von allen Verpflichtungen, Aufwendungen und Ansprüchen, die sich aus Schäden wegen übler Nachrede, Beleidigung, Verletzung von Persönlichkeitsrechten, wegen des Ausfalls von Dienstleistungen für Nutzer, wegen der Verletzung von Immaterialgütern oder sonstiger Rechte ergeben, freizustellen, verpflichtet sich der Nutzer insbesondere.

9.4 Die Daten Dritter Personen (einschließlich E-Mail-Adresse) nicht vorsätzlich als seine eigenen auszugeben, verpflichtet sich der Nutzer. Nicht in betrügerischer Absicht die Bankverbindung oder die Kreditkartendaten Dritter anzugeben, verpflichtet sich der Nutzer insbesondere.

9.5 Bei Anmeldung und Nutzung des Kontaktportals die jeweils anwendbaren Gesetze einzuhalten, verpflichtet sich der Nutzer.

9.6 E-Mails und sonstige Nachrichten vertraulich zu behandeln und diese ohne Zustimmung ihres Urhebers Dritten nicht zugänglich zu machen, verpflichtet sich der Nutzer. Für Namen, Telefon- und Faxnummern, Wohn-, E-Mail Adressen und/oder URLs gilt dies ebenfalls.

9.7 Den Service nicht missbräuchlich zu nutzen, verpflichtet sich jeder Nutzer. Insbesondere dafür,

9.7.1 kein anstößiges, diffamierendes oder in sonstiger Weise rechtswidriges Material oder solche Informationen über ihn zu verbreiten;

9.7.2 ihn nicht zu benutzen, um andere Personen zu bedrohen, zu belästigen oder die Rechte (einschließlich Persönlichkeitsrechte) Dritter zu verletzen;

9.7.3 keine Daten heraufzuladen, die einen Virus enthalten (infizierte Software). Keine Software oder anderes Material heraufzuladen, das urheberrechtlich geschützt ist, es sei denn, der Nutzer hat die Rechte daran oder die erforderlichen Zustimmungen;

9.7.4 ihn nicht in einer Art und Weise zu benutzen, welche die Verfügbarkeit der Angebote für andere

Nutzer nachteilig beeinflusst;  
9.7.5 keine E-Mails abzufangen und auch nicht zu versuchen, sie abzufangen;  
9.7.6 keine Werbung für andere, nicht gewerbliche Kontaktportale zu betreiben. Werbung für andere gewerbliche Kontaktportale fällt unter das Verbot nach § 11 dieser AGB.  
9.7.7 keine Kettenbriefe zu versenden;  
9.8 Die Nichtbeachtung einer der oben genannten Verhaltensverpflichtungen kann sowohl zu einer sofortigen Kündigung der Teilnahme an der Nutzung der Portalreihe Stadtleben.de führen, als auch zivil- und strafrechtliche Folgen für den Nutzer selbst haben. Insbesondere unter Beachtung von Punkt 9.9 dieser Nutzungsbedingungen kann Schadensersatz anfallen. Der Betreiber behält sich das Recht vor, den Nutzer von seinem Service und dem Angebot auszuschließen, falls bei der Anmeldung oder Nutzung des Service nach Auffassung des Betreibers obszöne, sittenwidrige oder politisch radikale Inhalte oder Fotografien verbreitet werden sollten.  
9.10 Es erfolgt keine Weitergabe der Daten an Dritte, es sei denn der Nutzer stimmt diesem ausdrücklich zu.  
9.11 Jeder Nutzer ist dazu verpflichtet, die persönlichen Daten auf einem aktuellen Stand zu halten.  
9.12 Der Nutzer ist zur Geheimhaltung der Login-Daten verpflichtet, um einen Missbrauch durch unbefugte Dritte zu vermeiden.  
9.13 Jeder einzelne User verpflichtet sich, den Service und das Angebot nicht missbräuchlich zu benutzen, insbesondere: - über ihn kein anstößiges, diffamierendes (wie z. B. üble Nachreden) oder in sonstiger Weise rechtswidrige Informationen oder solches Material weiterzugeben; - den Service und das Angebot nicht zu benutzen, um andere User / Personen zu belästigen, bedrohen oder die Rechte (vor allem einschließlich die Persönlichkeitsrechte / Markenrechte) Dritter zu verletzen; - keine Daten hoch zu laden, die einen Virus beinhalten (infizierte Software / Dateien). Generell keine Software, Fotos, Texte oder anderes Material hoch zu laden, das urheberrechtlich geschützt ist, es sei denn, der Nutzer hat die Rechte daran oder die erforderlichen Zustimmungen *in Schriftform* - hier kann durch den Betreiber ein schriftlicher Nachweis gefordert werden; - ihn nicht auf eine Art und Weise zu nutzen, welche die Verfügbarkeit der Leistungsangebote für andere User nachteilig beeinflusst; - keine E-Mails Dritter abzufangen und dies auch nicht zu versuchen; - keine Werbung für andere Internetportale zu betreiben; - keine Kettenbriefe zu verfassen und zu versenden.

## **10 Verbot gewerblicher oder geschäftlicher Nutzung, Verbot von Spamming**

10.1 Der Nutzer versichert, dass er im Zusammenhang mit seiner Mitgliedschaft keine geschäftlichen und/oder gewerblichen Absichten verfolgt. Er verpflichtet sich das Kontaktportal nicht geschäftlich oder gewerblich zu nutzen.

10.2 Geschäftliche oder gewerbliche Nutzung, zu deren Unterlassung im Rahmen dieses Kontaktportals sich der Nutzer verpflichtet, ist insbesondere:

10.2.1 das entgeltliche Anbieten von Dienstleistungen und / oder Waren jedweder Art, die Aufforderung ein entsprechendes Angebot abzugeben und / oder der Verweis auf ein an anderer Stelle erreichbares, entsprechendes Angebot (etwa durch Verweis auf spezielle Internet-Auktionen).

10.2.2 die Bewerbung gewerblicher Internet-Seiten, d.h. insbesondere solcher Seiten,

- über die Dienstleistungen und / oder Waren entgeltlich angeboten werden,
- die der Bewerbung oder Darstellung von Unternehmen dienen oder
- die andere gewerbliche Internet-Seiten und Orte bewerben.

Dies gilt insbesondere für Werbung in Form von Pop-Ups, Banner-Werbung oder durch besonders hervorgehobene oder auffällige Links. Eine Internet-Seite gilt insbesondere auch dann als gewerblich im Sinne dieser Regelung, wenn von ihr aus direkt oder indirekt auf das gewerbliche Kontaktportal eines anderen Betreibers gelinkt wird.

- die Nennung von Mehrwertdienstleistungsnummern (insbesondere 0190er und 0900er Nummern) oder Mehrwert-SMS-Nummern (Premium SMS) im Rahmen dieses Kontaktportals.
- Kontaktaufnahme zum Zwecke der anschließenden Gewinnerzielung, insb. durch anschließenden Hinweis auf Mehrwert-SMS- oder 0190er / 0900er Nummern.
- die Suche nach Modellen, Mitarbeitern für Agenturen oder entgeltlichen Dienstleistern
- das Sammeln der im Rahmen des Kontaktportals zugänglichen Profil Daten oder Erfragen von Daten (z.B. Telefon-/Handynummer) einzelner Nutzer mit der Absicht der kommerziellen Nutzung, des

Weiterverkaufes oder der Werbung.

10.3 Der Nutzer verpflichtet sich, es zu unterlassen anderen Nutzern des Dienstes oder sonstigen Nutzern Werbung in jedweder Form für kommerzielle Angebote zu unterbreiten und keine Nachrichten, Emails, SMS zu versenden, die einem gewerblichen Zweck dienen. Dies bezieht sich insbesondere auch auf das Setzen oder Nennen von entsprechenden Links in den anderen Nutzern oder sonstigen Nutzern des Dienstes zugänglichen Daten-Profilen oder auf den Versand von Nachrichten mit den internen Nachrichtenaustausch-Systemen (z.B. Chat, Nachrichtenversand, SMS, Blogs, Foren und Daten-Profilen).

## **11 Pauschalierter Schadensersatz**

11.1 Ein Nutzer, der mit seiner Mitgliedschaft gewerbliche oder geschäftliche Zwecke im Sinne von § 10 dieser AGB verfolgt oder das Kontaktportal gewerblich oder geschäftlich im Sinne von § 10 dieser AGB nutzt, verpflichtet sich an den Betreiber einen pauschalierten Schadensersatz in Höhe von 2.000 € zu zahlen. Dem Nutzer wird in diesem Fall der Nachweis gestattet, dass ein Schaden überhaupt nicht entstanden ist oder wesentlich niedriger ist als die Pauschale. Dem Betreiber bleibt es vorbehalten nachzuweisen, dass ein höherer Schaden entstanden ist.

11.2 Für den Fall der vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verletzung einer der in Punkt 10 dieser Nutzerbedingungen beschriebenen Pflichten, verpflichtet sich der Nutzer, soweit der Verstoß nicht bereits einen pauschalierten Schadensersatz nach Absatz 1 dieses Paragraphen begründet, einen pauschalierten Schadensersatz in Höhe von 250 € an den Betreiber zu zahlen. Dem Nutzer wird in diesem Fall der Nachweis gestattet, dass ein Schaden überhaupt nicht entstanden ist oder wesentlich niedriger ist als die Pauschale. Dem Betreiber bleibt es vorbehalten nachzuweisen, dass ein höherer Schaden entstanden ist.

## **12 Urheberrechte, Copyright, Nutzung in Medien**

12.1 Der Nutzer versichert, dass er im Rahmen dieses Kontaktportals keine Lichtbilder oder sonstige Werke einstellt, ohne nach den einschlägigen urheberrechtlichen Regelungen hierzu berechtigt zu sein. Der Nutzer sichert mit der Übertragung von Bildmaterial und auch der Veröffentlichung auf seinem eigenem Blog / seiner Profilseite dem Betreiber zu, dass er die Urheberrechte an diesen Fotos hat bzw. die belegbare Erlaubnis des Urhebers besitzt und die Fotografien nicht vorsätzlich gegen Rechte Dritter verstoßen.

12.2 Ein Anspruch des Nutzers auf Veröffentlichung der Profile in den genannten Medien besteht nicht.

12.3 Es ist die Politik von Stadtleben.de Mitgliedschaftsprivilegien eines jeden Mitglieds, das wiederholt die Urheberrechte anderer verletzt, nach Eingang einer bedenkenlosen Mitteilung des Urheberrecht Besizers oder dessen legale Vertretung an stadtleben.de, sofort zu beenden / kündigen.

12.4. Ohne das vorangehende einzuschränken: Wenn Sie glauben das Ihre Arbeit kopiert und auf stadtleben.de in einer Art eingetragen wurden, die eine Urheberrechtsverletzung begründet, legen Sie uns bitte folgendes vor:

1. Eine elektronische, oder physikalische Unterschrift der vom Besitzer des Urheberrechtes zum Handeln beauftragten Person

2. Eine Beschreibung der Urheberrechtlich geschützten Arbeit, welche Sie als verletzt beanspruchen.

3. Ihre Adresse, Telefonnummer und E-Mail Adresse

4. Eine Beschreibung wo sich das beanspruchte verletzte Material auf stadtleben.de befindet.

5. Eine schriftliche Bekundung (Stellungnahme/Statement/Aussage) von Ihnen, dass Sie mit gutem Willen glauben, dass die umstrittene Nutzung nicht von dem Besitzer des Urheberrechtes, seinem Bevollmächtigtem oder dem Gesetz berechtigt ist.

6. Eine von Ihnen unter Eid geleistete Bekundung, dass die oben erwähnten Informationen in Ihrer Benachrichtigung zutreffen, der Wahrheit entsprechen und das Sie der Urheber – Rechteinhaber sind oder autorisiert (befugt/berechtigt) sind, in seinem Interesse(Auftrag) zu handeln.

Der Betreiber kann für Hinweise oder Ansprüche auf Urheberrechtsverletzung wie folgt erreicht werden: 0611 / 1667085 – kontakt@stadtleben.de – Stadtleben GmbH, Am Ringwall 2, 65207 Wiesbaden

12.5 Verbotene Aktionen, verbotener Inhalt: Das folgende ist eine unvollständige Liste der Art von

Inhalten, die Illegal oder verboten / untersagt sind auf Angebotsseiten des Betreibers zu posten, einzutragen, zu veröffentlichen. Der Betreiber behält sich das Recht vor zu untersuchen, ermitteln, Nachforschungen anzustellen und angemessene juristische Maßnahmen gegen jeden zu ergreifen der, nach dem eigenem Ermessen des Betreibers, diese Regelung verletzt, sowie die Entfernung des verletzenden Inhaltes ohne Einschränkung von den Diensten des Betreibers und der Kündigung der Mitgliedschaft der Verursacher.

12.6 Die Stadtleben GmbH ist alleiniger Berechtigter für die Verwendung der Eventdaten, sämtlicher Partybilder und Bilder aus den Branchenbuchvorstellungen auf [www.stadtleben.de](http://www.stadtleben.de). Dritten ist es nicht gestattet ohne schriftliche Zustimmung der Stadtleben GmbH diese Daten gegen Veranstalter und fotografierten Usern als Beweisbelastung zu verwenden. Dies gilt insbesondere für die Meldung von Musikrechten.

12.7 Nachdruck, Aufnahme in andere Online-Dienste / Internetseiten, Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-Rom, DVD-Rom, etc., auch nur auszugsweise, dürfen nur nach vorheriger und schriftlicher Zustimmung der stadtleben GmbH erfolgen.

12.8 Der Betreiber veröffentlicht unter [stadtleben.de](http://stadtleben.de) und verknüpften Internetangeboten, auf denen der Betreiber Inhalte zur Verfügung stellt, nur Ablichtungen von Personen, die dazu vorher ihre ausdrückliche oder konkludente Einwilligung gegeben haben. Mit dem Hochladen privater Fotos über die Mitgliedschaft in das Angebot und die Onlineplattform des Betreibers, willigt der User / das Mitglied in die Veröffentlichung sowie die uneingeschränkte wirtschaftliche Verwertung / Verwendung dieser Fotos durch den Betreiber ein. Sollten neben dem User noch weitere Personen auf dem Foto zu sehen bzw. erkennen zu sein, bestätigt der User, die vorherige Einwilligung dieser Personen zur Veröffentlichung sowie deren Einverständnis zur uneingeschränkten und wirtschaftlichen Verwertung dieser Fotos durch den Betreiber. Sollte eine Person mit der Veröffentlichung eines Fotos, auf dem sie erkennbar abgebildet ist, nicht einverstanden sein, wird das entsprechende Foto nach schriftlicher Aufforderung durch den/die Abgebildete/n aus dem Internetauftritt des Betreibers schnellstmöglich gelöscht. Als schriftliche Benachrichtigung gilt hier auch eine Mitteilung per E-Mail.

12.9 Die Rechte an den veröffentlichten Fotos liegen beim Betreiber und beim Fotografen der Fotos. Die Vervielfältigung dieser Bilder sowie die Nutzung für gewerbliche Zwecke ist ohne schriftliche Genehmigung des Betreibers und in diesem Falle auch Nutzungsberechtigten nicht gestattet.

12.10 Ein Hochladen anderer Darstellungen als privater Fotos (z. B. Werbeplakate, Zeichnungen, oder ähnliches) – ohne vorherige schriftliche Erlaubnis durch den Portalbetreiber - ist ausdrücklich untersagt und kann von dem Betreiber gelöscht werden.

12.11 Wir weisen darauf hin, dass Inhalte und Bilder urheberrechtlich und/oder durch Marken- und/oder andere Schutzrechte geschützt sein können. Die Nutzung unterliegt den geltenden, einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen. Dies gilt auch für die Verwendung von User-Namen (Nicknames, Mitgliedsnamen). Für die Einstellung solcher Inhalte und Bilder über der Betreiber keine Haftung.

12.12 Falls der User die ihm anvertrauten Daten Dritter zu kommerziellen Zwecken verwendet und/oder mit seiner Anmeldung geschäftliche bzw. kommerzielle Interessen verbindet, verpflichtet er sich, an den Betreiber eine Vertragsstrafe in Höhe von zweitausend Euro für jede nachgewiesene, schuldhaftige Zuwiderhandlung zu zahlen. Hiervon bleiben weitergehende Schadensersatzansprüche unberührt.

12.13 Kostenpflichtige Premium-Mitgliedschaften berechtigen den Nutzer Partyfotos und Bilder privat zu archivieren und für rein private Zwecke zu benutzen.

## **13 Datenschutz**

13.1 Das Mitglied / der Nutzer ist damit einverstanden, dass persönliche Daten (Profil- und Bestandsdaten) und andere Informationen, die sein Nutzungsverhalten (Verbindungsdaten) betreffen (z. B. Zeitpunkt, Anzahl und Dauer der Verbindungen, Zugangskennwörter, Up- und Downloads), durch den Betreiber während der Dauer des Vertragsverhältnisses gespeichert werden, soweit dies zur Erfüllung des Vertragszwecks, insbesondere für Abrechnungszwecke, erforderlich ist.

13.2 Der Betreiber verpflichtet sich, dem Mitglied auf Verlangen jederzeit über den ihn betreffenden gespeicherten Datenbestand, vollständig und unentgeltlich, Auskunft zu erteilen. Der Betreiber wird

weder den Inhalt privater Nachrichten des Mitglieds, noch seien Daten ohne dessen Einverständnis an Dritte weiterleiten. Dies gilt nur insoweit nicht, als der Betreiber gesetzlich verpflichtet ist, Dritten, insbesondere staatlichen Stellen / Behörden, solche Daten zu offenbaren.

13.3 Der Betreiber weist das Mitglied ausdrücklich darauf hin, dass der Datenschutz für Datenübertragungen in offenen Netzen wie u.a. dem Internet nach dem derzeitigen Stand der Technik, nicht umfassend gewährleistet werden kann.

13.4 Das Mitglied weiß, dass der Betreiber die auf dem Server abgelegten Daten des Mitglieds aus technischer Sicht jederzeit einsehen kann. Auch andere Teilnehmer am Internet sind unter Umständen technisch in der Lage, unbefugt in die Netzsicherheit einzugreifen (wie zum Beispiel Hacker) und den Nachrichtenverlauf / Datenfluss zu kontrollieren. Für die Sicherheit der von ihm ins Internet übermittelten Daten, trägt das Mitglied deshalb selbst Sorge. Das Mitglied entscheidet selbst, inwieweit es seine persönlichen Daten den anderen Mitgliedern bekannt gibt.

## **14 Angebotene Dienstleistung Blog**

Der Betreiber stellt auf der Plattform Stadtleben.de einen Dienst zur Verfügung, der es Nutzern / Mitgliedern erlaubt, einen oder mehrere Blogs / Blog - Beiträge (Online-Tagebücher, Online-Beiträge) einzustellen. Diese eingestellten Blogs / Blog-Beiträge können bei Freigabe durch den Nutzer / dem Mitglied von anderen Nutzern / Mitgliedern kommentiert und gelesen werden.

Die Nutzer / Mitglieder sind für alle auf ihrem Weblog und durch Sie veröffentlichten Inhalte / Blog - Beiträge selber verantwortlich. Der Betreiber kontrolliert und haftet für die eingestellten Inhalte aufgrund ihrer Masse nicht. Die Nutzer / Mitglieder verpflichten sich, der Impressumspflicht eigenständig nachkommen.

Die Nutzer / Mitglieder verpflichten sich besonders das Anbieten von Inhalten und Einstellen von Online Beiträgen / Fotos und die Verlinkung solcher Inhalte, die nach gesetzlichen Vorgaben / Maßstäben, den allgemeinen Moralvorstellungen als obszön, beleidigend, pornografisch, belästigend, ausländergefeindlich, oder unakzeptabel anzusehen sind, zu unterlassen. Ein Verstoß kann zivil- und strafrechtliche Folgen für den Nutzer selbst nach sich ziehen.

## **15 Freistellung**

Alle Nutzer / Mitglieder der Onlineplattform verpflichten sich, den Betreiber von jeglicher Haftung und von allen Verpflichtungen, Ansprüchen und Aufwendungen, die sich aus Schäden wegen übler Nachrede, Beleidigung, Verletzung von Persönlichkeitsrechten, wegen des Ausfalls von Dienstleistungen, wegen der Verletzung von Immaterialgütern oder sonstigen Rechten (Beispiel Bildrechte) ergeben, komplett freizustellen. Die dem Betreiber bzw. seinen Mitarbeitern und/oder Dritten diesbezüglich entstehenden Kosten einer angemessenen Rechtsverteidigung und -verfolgung gegenüber den Dritten trägt der Nutzer / das jeweilig verantwortliche Mitglied.

## **16 Kommunikation**

Mitteilungen, die von dem Betreiber an registrierte Nutzer übertragen werden sollen, erfolgen per E-Mail, SMS oder Personal Message. Der Nutzer erklärt sich einverstanden, dass er von dem Betreiber über neue Angebote / Informationen innerhalb der Weblog-Plattform und der damit verbundenen Angebote (Events, Rabatte, Nachrichten) informiert werden kann. Mitteilungen von Nutzern oder Interessierten an den Betreiber müssen per Post oder per E-Mail an die entsprechenden Adressen / Ansprechpartner erfolgen. Die benötigten Informationen über Ansprechpartner erhält man über die Bereiche Impressum, Kontakt, Ansprechpartner.

## **17 Verfügbarkeit der Online-Plattform**

Der Betreiber bemüht sich um durchgehende Verfügbarkeit der Server, der Inhalte und gespeicherter Nachrichten, der Online-Plattform Stadtleben.de. Es können aber keine zeitlichen Angaben und

Garantien zu bestimmten Verfügbarkeiten gemacht werden.

## **18 Änderungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen / Nutzungsbedingungen**

18.1 Der Betreiber behält sich das Recht vor, die allgemeinen Geschäftsbedingungen neu zu gestalten und anzupassen.

18.2 Der Nutzer / das Mitglied erklärt, mit der Anwendung der geänderten Geschäftsbedingungen auf bereits vor der Änderung geschlossene Verträge einverstanden zu sein, wenn der Betreiber den Nutzer der Seite stadtleben.de darauf hinweist, dass eine Änderung der Nutzungsbedingungen stattgefunden hat und der Nutzer nicht innerhalb einer Frist von 14 Tagen, beginnend mit dem Tag, der auf die Änderungsmitteilung folgt, der Änderung widerspricht.

18.3 Die Änderungsmitteilung muss noch einmal den Hinweis auf die Möglichkeit und Frist des Widerspruchs, sowie die Bedeutung, bzw. Folgen des Unterlassens eines Widerspruches enthalten. Sie kann insbesondere per E-Mail / personal Message an die vom Nutzer angegebene E-Mail-Adresse erfolgen und bedarf keiner Zustellung per Post.

•

## **19 Schlussbestimmungen**

19.1 Vertragsergänzungen, Änderungen und Nebenabreden bedürfen, sofern es in diesen Nutzungsbedingungen nichts anderes bestimmt ist, zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.

19.2 Für den Fall der Unwirksamkeit oder Teilunwirksamkeit einer der Bestimmungen dieser AGB, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen hiervon unberührt. Eine unwirksame oder teilunwirksame Bestimmung wird durch diejenige Bestimmung ersetzt, die der ursprünglichen - unter wirtschaftlicher Betrachtung am nächsten kommt.

19.3 Die vertraglichen Beziehungen der Vertragsparteien unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Dies gilt auch bei der Registrierung von Nutzern aus anderen Ländern. Gerichtsstand ist der Sitz des Betreibers.