

- Pressemitteilung Stadtleben GmbH -

Stadtleben.de steigert die Benutzerzahlen und erhält mehrere Auszeichnungen

Wiesbaden, 01. Februar 2007 – Pünktlich zum Jahresbeginn zeigt der Relaunch der neu gestalteten Webpräsenz erhöhte Benutzerzahlen auf. Die Zahl der Zugriffszahlen ist in der Jahresvergleichsstatistik deutlich gestiegen. Damit festigt stadtleben.de seinen Status als unabhängiges Freizeit- und Stadtportal und baut seine Top Position jährlich weiter aus. Nicht nur die neu aufgeräumte, klare und übersichtliche Struktur wird von den Usern sehr gut angenommen, auch die technologische Weiterentwicklung bietet im Ergebnis ein Maximum an interaktiver Vernetzung und Einflussnahme der User auf die Inhalte des Portals.

Der Relaunch und die Firmenpolitik der letzten Jahre haben Früchte getragen, das beweist unter anderem die **herausragende Platzierung beim Onlinestar 2006**. Der Onlinestar wird unter Kennern der Branche als „Web-Oscar“ bezeichnet und hat sich längst als Qualitätssiegel im Onlinebereich bewährt. Unter den zahlreichen Gewinnern konnte sich stadtleben.de als eine der wenigen Internetseiten gleich in zwei Kategorien über eine Platzierung in den oberen Rängen freuen. In der Kategorie „Soziale Netze und Chat- Communities“ landete stadtleben.de auf einem hervorragenden 10. Platz, nur eine Platzierung hinter Xing.com, ehemals Open BC. Auch in der Kategorie „Online Portale“, welche von www.google.de gewonnen wurde, konnte das Freizeitportal stadtleben.de vor einigen Größen der Online-Branche und vor sämtlichen Mitbewerbern im Bereich der Freizeitportale einen respektablen 15. Platz erreichen. Über 2,5 Millionen Menschen haben bei der Wahl zum Onlinestar 2006 teilgenommen.

In der **aktuellen Beta Phase** des Portals werden besonders Wünsche, Vorschläge und Anregungen der Benutzer berücksichtigt, um den Usern ein Höchstmaß an Möglichkeiten rund um die Nutzung des Webportals anzubieten.

Im neuen Bereich **Marktplatz** erhält der User seit Januar 2007 die Möglichkeit, seine eigenen Kleinanzeigen zu platzieren und auf diese Weise in Kommunikation zu anderen Usern oder Interessenten zu gelangen. Ferner werden durch die Implementierung von Partnern Informationen der Bereiche Reisen & Tourismus, Immobilien (immonet.de), sowie Tickets und Konzerte (CTS Eventim AG) bereitgestellt.

Anschrift

stadtleben GmbH
Am Ringwall 2
65207 Wiesbaden

Telefon +49 - (0) 611 - 1667085
Telefax +49 - (0) 611 - 1667087
Email kontakt@stadtleben.de
Web www.stadtleben.de

Geschäftsführung

Kai Kauermann
Peter Krausgrill

St.Nr. 040 245 01270
Amtsgericht Wiesbaden 22
HRB 13226

Bankverbindung

Nassauische Sparkasse
BLZ 510 500 15
Kto 100 232 383

Über Stadtleben.de:

Das Internetportal www.stadtleben.de ist ein bundesweit agierendes und unabhängiges Freizeitportal, welches deutschsprachigen Internetusern - unter einer globalen Domain - einen täglichen Anlaufpunkt für schnelle und umfangreiche Informationen in den Bereichen Events, Freizeit, Nachrichten, Branchenbuch, Community und Unterhaltung bietet.

Kontakt:

Stadtleben GmbH

Am Ringwall 2

65207 Wiesbaden

Telefon: [+49 611 1667085](tel:+496111667085)

e-Mail: presse@stadtleben.de Web: www.stadtleben.de

Presse & Öffentlichkeitsarbeit: Nicole Münch, Arthur Sebazungu, Thorsten Klarmann

Anschrift

stadtleben GmbH
Am Ringwall 2
65207 Wiesbaden

Telefon +49 - (0) 611 - 1667085
Telefax +49 - (0) 611 - 1667087
Email kontakt@stadtleben.de
Web www.stadtleben.de

Geschäftsführung

Kai Kauermann
Peter Krausgrill

St.Nr. 040 245 01270
Amtsgericht Wiesbaden 22
HRB 13226

Bankverbindung

Nassauische Sparkasse
BLZ 510 500 15
Kto 100 232 383