

- Pressemitteilung stadtleben GmbH -

Stadtleben.de setzt verstärkt auf unkonventionelle Werbemittel!

Wiesbaden, 30. Oktober 2007 – Im Werbejungle aufzufallen und mit seiner Werbebotschaft einen Erinnerungswert zu schaffen, ist das Anliegen von stadtleben.de. Dabei ist es dem bekannten Internetportal vor allem wichtig mit der Auswahl der neuen und unkonventionellen Werbeformen und –mittel den Interessen seiner trendorientierten Zielgruppe zu entsprechen.

Stadtleben.de weckt die Neugier – das bekannte Freizeitportal beschreitet neue Werbewege und weckt das Interesse!

Den Besuchern des diesjährigen größten Straßenfestes, dem Theatrium in Wiesbaden, von Fußball-Bundesligaspielen in der Commerzbank Arena Frankfurt, den vielen bundesweiten Beachclubs und auf großen Weinfesten ist die außergewöhnlich präsentierte stadtleben.de Werbebotschaft am Heck des eigens dafür gecharterten Flugzeugs mit Sicherheit aufgefallen. Damit hat sie ihr Ziel erreicht: Aufmerksamkeit bei den regionalen Höhepunkten der Sommersaison zu erhalten und so aus der Masse an Informationen herauszustechen.

Das diese Werbeaktion mit Sicherheit nicht die letzte ihrer Art gewesen ist, wird klar, wenn man das weitere Engagement des Freizeitportals in Sachen „neue Werbemittel“ betrachtet. So werden beispielsweise Promotion-„Schultüten“ an Erstsemesterstudenten verschenkt, oder Gutscheine verteilt, deren Freischaltcodes eine einjährige Premiummitgliedschaft bei stadtleben.de ermöglichen.

Auch in Zukunft lohnt es sich also die Augen aufzuhalten, denn stadtleben.de ist da wo was los ist auf Promotiontour: An Universitäten, in Fußgängerzonen oder anderen Hot Spots im gesamten Bundesgebiet.

Über stadtleben.de:

Das Internetportal www.stadtleben.de ist ein bundesweit agierendes und unabhängiges Freizeitportal, welches deutschsprachigen Internetusern - unter einer globalen Domain - einen täglichen Anlaufpunkt für schnelle und umfangreiche Informationen in den Bereichen Events, Freizeit, Nachrichten, Branchenbuch, Community und Unterhaltung bietet.

Anschrift

stadtleben GmbH
Am Ringwall 2
85207 Wiesbaden

Telefon +49 - (0) 611 - 1887085
Telefax +49 - (0) 611 - 1887087
Email kontakt@stadtleben.de
Web www.stadtleben.de

Geschäftsführung

Kai Kauermann
Peter Krausgrill

St.Nr. 040 245 01270
Amtsgericht Wiesbaden 22
HRB 13228

Bankverbindung

Nassauische Sparkasse
BLZ 510 500 15
Kto 100 232 383

Kontakt:

stadtleben GmbH

Am Ringwall 2

65207 Wiesbaden

Telefon: +49 611 1667085

e-Mail: presse@stadtleben.de Web: <http://stadtleben.de/presse/>

Presse & Öffentlichkeitsarbeit: Nicole Münch, Thorsten Klarmann

Anschrift

stadtleben GmbH
Am Ringwall 2
65207 Wiesbaden

Telefon +49 - (0) 611 - 1667085
Telefax +49 - (0) 611 - 1667087
Email kontakt@stadtleben.de
Web www.stadtleben.de

Geschäftsführung

Kai Kauermann
Peter Krausgrill

St.Nr. 040 245 01270
Amtsgericht Wiesbaden 22
HRB 13228

Bankverbindung

Nassauische Sparkasse
BLZ 510 500 15
Kto 100 232 383