

- Pressemitteilung stadtleben GmbH -

Stadtleben.de ist mit dem Stadtleben Extrablatt nun auch im Printbereich aktiv!

Wiesbaden, 20. November 2008 - Das beliebte Stadt- und Freizeitportal Stadtleben.de macht einen weiteren großen Schritt bezüglich Marketing und Präsentation in der Öffentlichkeit: Das Portal ist nun auch, in komprimierter Form, im Printbereich vertreten. Das Stadtleben Extrablatt erscheint in regelmäßigen Abständen zu besonderen Anlässen und Themen, wie zum Beispiel Silvester oder Karneval, und wurde im Oktober erstmals erfolgreich auf dem Markt positioniert. Mit einer Auflage von 10.000 Exemplaren wurde es zunächst den Lesern in Mainz und Wiesbaden kostenlos zur Verfügung gestellt.

Durch das positive Feedback kommt bereits aktuell die zweite Auflage, mit Erweiterung auf 30.000 Exemplare und dem Gebiet Wiesbaden, Mainz, Taunus, Limburg, auf den Markt.

Zu den Themen des Stadtleben Extrablatt zählen beispielsweise regionale Highlights, Empfehlungen für kommende Veranstaltungen, Berichte und Foto-Galerien über Events sowie Kolumnen und Interviews, die bekannten Persönlichkeiten der Region eine Plattform bieten, von ihrem Insider-Wissen in den jeweiligen Städten zu berichten. Zudem werden auch die Stadtleben-User in die Berichterstattung eingebunden, etwa in der Rubrik „Stadtgeflüster“, in welcher Ausgetipps präsentiert werden.

Des Weiteren bietet das Stadtleben Extrablatt den Werbekunden des Stadt- und Freizeitportals nun eine weitere Möglichkeit kostengünstig und effektiv für Produkte und Veranstaltungen zu werben, sowohl durch Werbeanzeigen, als auch durch speziell angefertigte, redaktionelle Beiträge, wie zum Beispiel Gutscheine- oder Styling-Aktionen. Innerhalb von sieben bis zehn Tagen wird die gesamte Auflage an die Zielgruppe verteilt, da die Inhalte stets aktuell und die ausgewählten Events zeitnah terminiert sind.

Die Verteilung des Extrablattes erfolgt durch die verschiedensten Distributionskanäle, wie zum Beispiel Promotion-Teams vor den jeweiligen Eventhighlights, Marktschreier in den Innenstädten, Stadtleben.de-Fotoscouts im Promo-Einsatz und in Szenelocations sowie durch Verteilerfirmen oder eigene Aufsteller, die bei Partnern. Ergänzend dazu gibt es weitere Promotion-Einsätze und Direktverteilung an Schulen, Fachhochschulen und Universitäten.

Über Stadtleben.de:

Seite 1 von 2

Anschrift

stadtleben GmbH
Am Ringwall 2
65207 Wiesbaden

Telefon +49 - (0) 611 - 1667085
Telefax +49 - (0) 611 - 1667087
Email kontakt@stadtleben.de
Web www.stadtleben.de

Geschäftsführung

Kai Kauermann
Peter Krausgrill

St.Nr. 040 245 01270
Amtsgericht Wiesbaden 22
HRB 13226

Bankverbindung

Nassauische Sparkasse
BLZ 510 500 15
Kto 100 232 383

Das Internetportal stadtleben.de ist ein bundesweit agierendes und unabhängiges Freizeitportal, welches deutschsprachigen Internetusern - unter einer globalen Domain - einen täglichen Anlaufpunkt für schnelle und umfangreiche Informationen in den Bereichen Events, Freizeit, Nachrichten, Branchenbuch, Community und Unterhaltung bietet.

Kontakt:

stadtleben GmbH
Am Ringwall 2
65207 Wiesbaden
Telefon: +49-(0)-611-1667085
E-Mail: presse@stadtleben.de
Web: <http://stadtleben.de/presse/>

Presse & Öffentlichkeitsarbeit: Katarina Mittag, Kevin Huber, Sarah Linder

Anschrift

stadtleben GmbH
Am Ringwall 2
65207 Wiesbaden

Telefon +49 - (0) 611 - 1667085
Telefax +49 - (0) 611 - 1667087
Email kontakt@stadtleben.de
Web www.stadtleben.de

Geschäftsführung

Kai Kauermann
Peter Krausgrill

St.Nr. 040 245 01270
Amtsgericht Wiesbaden 22
HRB 13226

Bankverbindung

Nassauische Sparkasse
BLZ 510 500 15
Kto 100 232 383